

STRUKOVNA UDRUŽENJA PROIZVOĐAČA STROJEVA ZA OBRADU DRVA U BORBI SA SVJETSKOM GOSPODARSKOM KRIZOM

ACIMALL – Udruženje talijanskih proizvođača strojeva za obradu drva

Nakon tri godine uzastopnog rasta, negativno razdoblje koje je obilježilo talijansku industriju strojeva za obradu drva od početka 2008. ubrzano je tijekom trećeg kvartala godine zbog globalne financijske i gospodarske krize koja je primijećena već u rujnu 2008. Talijanski proizvođači strojeva i alata za obradu drva zabilježili su pad narudžbi od 18,1% s obzirom na isto razdoblje 2007. godine. Talijanski proizvođači strojeva za obradu drva uvijek su se mogli osloniti na inozemna tržišta jer su ona uvijek bila zainteresirana za proizvode *made in Italy*. No takav pad prodaje rezultat je smanjenog poslovanja na inozemnim tržištima za čak 13,2%. Na talijanskom tržištu poslovanje je smanjeno za 32,6% u usporedbi s istim razdobljem 2007. godine. Prema anketama koje provodi Acimall, cijene su u prosjeku povećane za 2,6%.

U posljednje tri godine talijanska proizvodnja strojeva i alata bila je stabilna, u vrijednosti oko 1,85 mlrd. EUR godišnje. Oko 80% te vrijednosti činio je izvoz s pozitivnim rezultatom trgovinske bilance uglavnom iznad 1,3 mlrd. EUR. Međutim, znatan pad narudžbi u trećem kvartalu 2008. prouzročio je ozbiljne gubitke. Gospodarska situacija vrlo je složena i sigurno će utjecati na industrijski promet u 2009. godini. Prognoze prodaje talijanskih strojeva za obradu drva u 2009. godinu nisu optimistične.

„Kako možemo preživjeti ovu vrstu 'ledenog doba' ekonomije kojom je pogođen globalni industrijski sustav?“ pita Ambrogio Delachi, predsjednik Acimalla, udruge talijanskih proizvođača strojeva za drvo, i odgovara: „Za razliku od onoga što se događalo u prošlosti, danas je nemoguće znati kad će ovaj trend završiti. Bez kraja na vidiku, tvrtke teško mogu planirati aktivnosti za svladavanje trenutačne situacije. Nedostatak učinkovite politike za potporu industriji, u kombinaciji s dugotrajnom nemogućnošću bankarskog sustava da podupre potrebe kompanija, dodatno otežava situaciju. Moramo se osloniti isključivo na svoj poduzetnički duh. U svakom slučaju, naša je dužnost analizirati vlastite pogreške i naučiti lekciju da se izbjegne ponavljanje. Moramo biti svjesni da ćemo na kraju ovog negativnog ciklusa pronaći sebe u potpuno drukčijoj, promijenje-

noj okolini. Dakle, naše kompanije i način rada koji će pokrenuti poslovanje radikalno će se izmijeniti.“

Acimall provodi pojačano promoviranje talijanske tehnologije za obradu drva na svjetskom tržištu. Napravljen je plan za potporu talijanskim tvrtkama kako bi bile prisutne na svim važnijim tržištima u svijetu, uglavnom događanjima i zajedničkim sudjelovanjem na organiziranim izložbama u suradnji s Iceom, talijanskim institutom vanjskotrgovinske razmjene.

Prvo talijansko zajedničko sudjelovanje Icea i Acimalla bilo je ono u New Delhiju od 14. do 17. veljače 2009. na sajmu *Delhiwood*. U Indiji, na 230 m² površine, talijanske su kompanije izložile svoja tehnološka rješenja. Izlagale su ove tvrtke: A. Costa, Righi, A. Cremona, BigonDry, Filtermedia, Freud Pozzo, Greda, Imal, Industrie Chimica Adriatica, Isap, Italpresse, Iwtc trening centar, Nordutensili, Storti, Tecnomec i Tvm-termoventilmec. Od 17. do 20. veljače 19 kompanija pokrilo je 590 m² sajamske površine u Shanghai'u, na sajmu *Woodmac China*. Ta združena skupina prema postavkama Icea i Acimalla obuhvatila je ove tvrtke: A. Cremona, Bup Utensili, Coral, Elettomeccanica G. Colombo, Filtermedia, Freud Pozzo, Hcd, Imal, Imeas, Isap, Italprese, Makor, Mvm, Paolino Bacci, Prima Electronics, Schiavon, Scm Group and Teknomotor.

Ove će godine, osim na tradicionalne zajedničke skupine i tehničke forume (organizirane u Hrvatskoj, Laosu, Kambodži i Indiji), osobita pozornost biti usmjerena na mlade ljude. Glavne inovacije bit će predstavljene putem nagradnog natječaja Ice–Acimalla koji se ove godine organizira u Indiji, SAD-u i Kanadi. Nagrada je studijski izlet u Italiju, a dodjeljuje se studentima s najbolje napisanim analizama talijanske tehnologije za obradu drva i opisima pristupa rješavanju tehnoloških problema. Kao dio tog projekta, u ožujku je grupa studenata i nastavnika s Georgia University iz Atlante (SAD) posjetila Acimall i pobliže se upoznala s talijanskom tehnologijom za obradu drva, posebno s tehnologijom za obradu ploča.

Trening centar Awct u Bangaloreu, zajednički projekt Acimalla, Icea i lokalnog sveučilišta (University Iwst), nastavlja velike uspjehe svoje aktivnosti obogaćene novim tečajevima na modernim NC stroje-

vima. Na području promocije i praćenja tržišta, Acimall će ove godine prisustvovati na više od 20 sajмова u cijelom svijetu, što je realna potpora izvoznim aktivnostima talijanskih kompanija koje se bave proizvodnjom i prodajom tehnologija za obradu drva i materijala izrađenih na bazi drva.

EUMABOIS - Europska federacija proizvođača strojeva za obradu drva

Europski proizvođači strojeva za obradu drva vodeći su na svjetskom tržištu.

Ekonomski pad konjunktornog ciklusa drastično je smanjio narudžbe europskim proizvođačima strojeva. Ali to ne znači krah europskih proizvođača strojeva jer, za razliku od drugih sektora, proizvođači strojeva za obradu drva pripremali su se za teška vremena. Prilagodili su se činjenici da je strojarsko industrijsko poslovanje ciklično. Taj industrijski sektor ima fond za oporavak nakon završetka teških vremena.

Međutim, ekonomski pad konjunktornog ciklusa pokazao se dramatičnijim nego su stručnjaci smatrali da će biti. U idućih nekoliko godina svjetsko će se tržište smanjiti, a uvjeti za drvnu industriju neće biti sjajni. Uzlet koji su europski proizvođači strojeva ostvarili prije godinu dana danas je zaustavljen, ali su zadržali vodstvo i pozicije na svjetskom tržištu. Riječ je o Njemačkoj i Italiji, dvjema najjačim izvoznim zemljama, koje pokrivaju oko polovicu svjetskog izvoza u tom sektoru.

Europska federacija proizvođača strojeva za drvo (Eumabois) okuplja tvrtke iz 13 zemalja i ima promet od 7,6 milijuna eura. Oni su se odlučili zajedno suočiti s golemim izazovima. U teškim uvjetima čine sve za svoje klijente kako bi privukli investicije, ali i da bi povećali potražnju tehnologije za obradu drva i proizvodnju namještaja. Naglašavaju činjenicu da je drvo najbolja sirovina uopće i da će tehnologija za njegovu obradu uvijek biti potrebna i tražena.

U teškim vremenima zanimanje kupaca usredotočuje se na povećanje produktivnosti. Učinkovitost u proizvodnom procesu donosi europskim proizvođačima strojeva za obradu drva dragocjene bodove jer su iskoristili istraživanje i razvoj da bi stekli prednost pred azijskim i američkim tvrtkama te da bi svojim kupcima ponudili strojeve koji će im donijeti najveći povrat ulaganja.

Europski proizvođači strojeva trajno se bave istraživanjem i unaprjeđenjem učinkovitosti strojeva u proizvodnom procesu. Na primjer, unaprjeđenje sušenja drva, procesa s visokim utroškom energije, ima izravan utjecaj na poslovni uspjeh tvrtke. Slično tome čak i male promjene, kao što su smanjenje širine propiljka ili racionalnija metoda krojenja drvnih elemenata poboljšat će profitabilnost tvrtke. Čak su i pomoćni materijali, kao što su lak i ljepilo, uključeni u takav pristup. Ta strategija omogućuje korisnicima strojeva da se odupru jakoj konkurenciji i jeftinim kopijama i pri porastu cijena sirovine.

Eumabois je pokrenuo kampanju pod motom „Izaberite original – odaberite uspjeh!“ kako bi zaštitio europske proizvođače strojeva za obradu drva od konkurencije i ilegalnih kopija te podigao svijest o vrijednosti izvornih tehnologija.

Slogan kampanje savršeno odražava opredijeljenost europskih proizvođača strojeva koji su uvijek bili sigurni da njihova vrhunska rješenja pridonose uspjehu tvrtke u kojoj rade. To je važan izazov jer dobro projektirani strojevi rade bolje, jednostavnije i učinkovitije za one koji ih upotrebljavaju, a vrhunski proizvodi znače poboljšanje kvalitete života svima koji ih koriste.

Stoga kampanja Eumabois i naglašava potrebu da se kupci odluče za originalne strojeve i tehnologiju koja je rezultat iskustva, istraživanja, predanosti i stručnosti. To je znanje rezultat iskustva i ne može se kopirati! Što se danas sve mora učiniti da bi se zaštitila legitimna prava intelektualnog vlasništva od svakodnevnih kršenja!

Originalnost je koncept koji spaja važne aspekte što vode uspjehu tvrtke: kvalitetu, tehnologiju, *know-how* (iskustvo, vještinu), pouzdanost, sigurnost, tehnološko iskustvo i učinkovitost.

Prednosti izvornih tehnologija jasne su.

Kvaliteta. Uvođenje originalne tehnologije sprječava proizvodnju škarta. Pritom mogu biti ispunjeni najviši zahtjevi za kvalitetom. A ako se problem ipak pojavi, proizvođači nude izvrstan popravak, servis i zamjenu.

Inovacija. Za opstanak pred konkurencijom, više nije dovoljna vlastita razvojna moć. Sve je češće nužno oslanjanje na dobavljače tehnologije. Europski proizvođači strojeva za obradu drva daju potporu svojim klijentima i razvojnim partnerima.

Učinkovitost. Izvorna tehnologija podrazumijeva težnju uštedi materijala i maksimiziranju proizvodnosti.

Iskustvo. Onaj tko kupuje originalni proizvod može biti siguran da će se moći obratiti iskusnim stručnjacima bez dodatnog plaćanja usluga.

Sigurnost. Ne zahtijevaju samo spektakularni projekti najvišu sigurnost. Takvi su i svakodnevni proizvodi koji moraju udovoljiti standardima, eliminirati pogreške i zaštititi ljude i strojeve. Usklađenost sa standardima sigurnosti jedna je od velikih prednosti proizvođača originalnih dijelova i strojeva za razliku od proizvođača kopija.

Sedam ključnih koncepata koji će biti u središtu kampanje kako bi se zaštitila izvornost europske tehnologije, uz niz priloga koji će povremeno biti poslani u specijalistička novinska izdanja, podupirat će i istaknuti potencijale europskih proizvođača strojeva za obradu drva.

Kampanja će obuhvatiti sve zemlje iz svih dijelova svijeta jer je poznato da je više od 60% svjetskih proizvođača strojeva iz Europe.

Matija Jug, dipl. ing.
prof. dr. sc. Ružica Beljo Lučić